padelsmart

CI-Handbuch

Logo, Farben, Schrift, Formen, Bilder und Texte.
Stand 28. September 2026, Richtung sportlich.



Diese Fassung gilt und ersetzt alle früheren Dateien, Seiten und Pakete. Alle Logos, Farben und Schriften liegen im Paket **padelsmart-CI-2026-09-28**.

Fragen zur Gestaltung: call@dreamworld.company

01 · DAS GILT AB JETZT

Die häufigsten Verwechslungen

Bisher waren verschiedene Stände im Umlauf. Was links steht, bitte nicht mehr benutzen.

NICHT MEHR	RICHTIG
~~Logo aus alten Dateien mit dickem p~~	Logo aus diesem Paket, mit dem schlankeren p wie auf der Website
~~PadelSmart, Padelsmart, PADELSMART~~	padelsmart, immer komplett klein, auch am Satzanfang
~~Player Pass, Zugang zur Halle, Smart Access~~	Member Pass, überall: App, Website, Store, Mails
~~Lila #7206FF oder Lime #C0FF03 in Flächen und Schrift~~	Lila #7B2CF7 und Lime #C5F733. #7206FF steckt nur im Logo.
~~Rookie in Blau, Advanced in Platin~~	ohne Abo Graphit, Rookie Lila, Advanced Lime, PRO Gold
~~Langer Strich „—“~~	Kurzer Strich mit Leerzeichen „ – “, oder Komma, oder Doppelpunkt
~~Farbverlauf als Fläche~~	Volle Farbe. Verläufe nur über Fotos, damit Text lesbar bleibt.
~~Andere Schriften (Arial, Montserrat, Poppins …)~~	Baloo 2, Inter, Saira. Alle drei liegen im Paket.
~~KI-Bild mit Nike-, adidas- oder ASICS-Zeichen~~	Jedes Bild in 100 % prüfen. Mit Fremdmarke wird es nicht benutzt.
~~Welle und 3D-Figuren in neuer Werbung~~	Foto nah dran, weiße Schrift, Lime als kleiner Block
~~Überschriften ganz in Lime oder Lila~~	Überschrift weiß, Lime nur für ein Wort oder den Rubrik-Block
~~Smarty, Eröffnung~~	Paddy, Grand Opening

Die Marke in Kürze

padelsmart betreibt Indoor-Padelhallen und die App dazu. In der App bucht man einen Court, trägt Mitspieler ein und teilt die Kosten. Mit dem Member Pass geht man ohne Theke in die Halle.

- **Der Name ist immer padelsmart**, komplett klein. Auch am Satzanfang und in Überschriften.
- **Nie in Versalien-Zeilen.** Eine Formatierung „Alle Großbuchstaben“ macht daraus PADELSMART. Das ist genauso falsch.
- **Das Logo nie nachbauen** und nie von einer Bild-KI zeichnen lassen. Immer die Datei aus dem Paket einsetzen.
- **Maßstab ist sportlich:** wie Nike, Under Armour und HYROX, mit der Ruhe von Apple. Weiße Schrift, echte Menschen nah dran, keine Effekte.
- **Paddy** heißt die KI-Figur, überall. Die Eröffnung einer Halle heißt **Grand Opening**.

CLAIM DER WEBSITE

Smart Courts. Die Zukunft des *Padels.*

SLOGAN DER APP

Padel next Level

Ein Logo, vier Fassungen

Auf dunklem Grund · lila-weiss

Auf hellem Grund · lila-tinte

Auf Lila oder Foto · weiss

Auf Lime · tinte



Das p allein steht für die App: App-Icon und große Flächen. **Das weiße p mit Lime-Punkt** ist das Zeichen für Social: Profilbild und kleines Zeichen auf Kacheln.



Schutzraum: rundum mindestens die Höhe des „a“. **Mindestgröße:** 100 px breit am Bildschirm, 25 mm im Druck. **Farben im Logo:** Lila #7206FF, dazu Weiß oder Tinte #12042A.

So bitte nicht

padelsmart

✕ Alte Datei mit dickem p. Sie steckt noch in manchen Ordnern.

padelsmart

✕ Verzerrt oder gestaucht

padelsmart

✕ Umgefärbt

padelsmart

✕ Mit Schatten, Glühen oder Kontur



✕ Auf unruhigem Bild, schlecht lesbar

padelsmart

✕ Nachgebaut in einer Schrift

Zwei Markenfarben auf tiefem Grund

Lila

#7B2CF7

RGB 123 44 247

CMYK 70 62 0 0

Markenfarbe: Knöpfe, Flächen, Auswahl

Lime

#C5F733

RGB 197 247 51

CMYK 22 0 65 0

Akzent: auf dunklem Grund Status, Pille, Pfeil, Akzentwort

Void

#05010E

RGB 5 1 14

CMYK 75 74 56 80

Grund für Website, Werbung, Plakate

Tinte

#12042A

RGB 18 4 42

CMYK 85 85 30 61

Schrift auf Weiß, Lime und Gold

Weiß

#FFFFFF

RGB 255 255 255

CMYK 0 0 0 0

Schrift auf dunklem Grund, heller Grund

Auf dunklem Grund ist Lime der Akzent, nicht Lila. Lila ist dort eine Fläche mit weißer Schrift.

Höchstens eine farbige Vollfläche pro Bild oder Schirm. Die aber richtig.

Keine Verläufe als Fläche. Verläufe nur über Fotos, damit Text lesbar bleibt.

Druck: CMYK sind Richtwerte. Lila und Lime liegen außerhalb des Druckfarbraums, deshalb immer einen Proof verlangen.

Oberflächen und Farben mit Bedeutung

App dunkel

Grund App
#0E0921
Hintergrund der App (dunkel)

Karte
#16112E
Karten und Blöcke auf dunklem Grund

Chip
#241A45
Chips, Felder, Tarif „ohne Abo“ (Graphit)

Nebentext
#B9B3D6
Nebentext auf dunkel

Textlink
#B997FF
Textlinks und kleine Symbole auf dunkel

App hell und Website

Grund hell
#ECE9F4
Hintergrund der App (hell)

Text hell
#443E62
Fließtext auf hell

Leise hell
#6A6589
leiser Text auf hell

Kicker Website
#AA78FA
Kicker über Überschriften auf der Website

Logo-Lila
#7206FF
Nur im Logo und im p. Nie für Flächen oder Schrift.

Nur mit Bedeutung

Eisblau
#7CC4FF
Daten, Ringe, Level, KI

Grün
#12A150
Erfolg, frei (auf dunkel #3ED88A)

Orange
#E8A33D
Warnung (auf dunkel #FFB74A)

Rot
#D42A50
Fehler, belegt, gesperrt (auf dunkel #FF6683)

Grün nur als gefüllte Status-Pille, nie als Rahmen. Keine eigenen Zwischentöne erfinden.

05 · TARIFFARBEN

Jeder Tarif hat eine Farbe

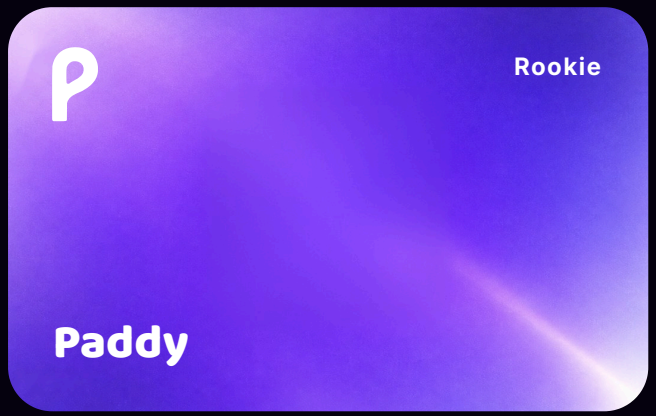
Die Farbe meint den Tarif, nicht die Marke. Sie bleibt überall gleich: Member Pass, Profil, Mitgliedschaft, Werbung.

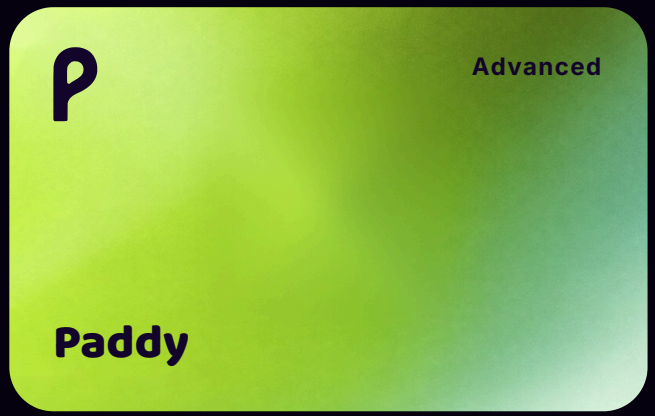
ohne Abo
Graphit #241A45

Rookie
Lila #7B2CF7

Advanced
Lime #C5F733 · Schrift Tinte

PRO
Gold #F5D34C · Schrift Tinte







Member Pass: Ohne Abo trägt dieselbe lila Karte wie Rookie. Auf Lime und Gold stehen Schrift und p in Tinte, weil Weiß dort nicht lesbar ist. Die Karten sind gerenderte Flächen mit Licht, kein Verlauf zum Nachbauen: Für eigene Flächen gilt die volle Tariffarbe. Ein Bronze-Silber-Gold-System gibt es nicht.

06 · SCHRIFT

Drei Schriften, klare Rollen

BALOO 2 · 800

Court buchen.

Überschriften, Zahlen, Knöpfe. Überschriften weiß, gern in Versalien mit Punkt: GRAND OPENING. 700 für Knöpfe.

Ersatz: Arial Rounded MT Bold, dann Arial

INTER · 400 / 500 / 700

Standort, Court und Slot in Sekunden.

Fließtext, Listen, Nebentext, Kleingedrucktes. 500 für Navigation, 700 selten.

Ersatz: Helvetica, dann Arial

SAIRA · BOLD ITALIC 700

next Level

Zahlen wie Trikotnummern (01, 02, 03) und ein kursives Akzentwort. Nie Fließtext.

Ersatz: keiner, die Datei liegt im Paket

Smart Courts. Die Zukunft des *Padels.*

Baloo 2 trägt, Inter erklärt, Saira setzt den einen Akzent. Die Schrift ist weiß, Lime markiert höchstens ein Wort.

Alle drei Schriften sind frei nutzbar (SIL Open Font License). Dateien und Lizenztexte liegen im Paket unter 03-Schriften.

Weiche Ecken, wenige Bausteine



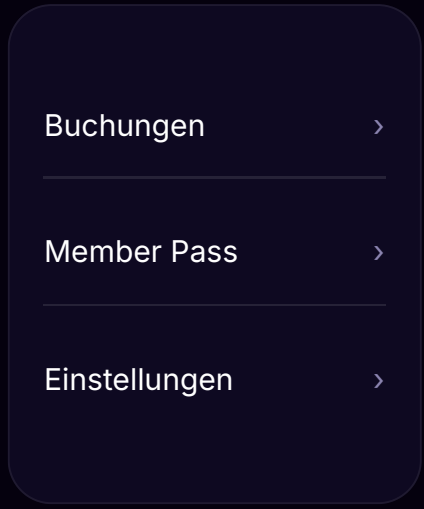
Ecken: 28 px für Karten und Blöcke, voll rund für Knöpfe und Pillen, 14 px für kleine Elemente. Keine anderen Werte.



Knopf: Lila-Pille mit weißer Schrift. **Lime-Pille:** für die Adresse und die eine Aktion auf dunklem Grund.



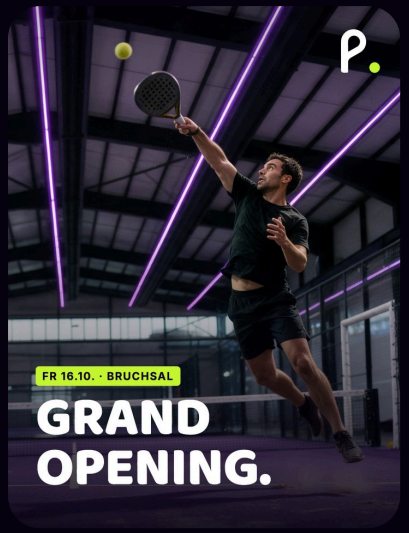
Pfeil: Lime-Scheibe mit schlankem Strichpfeil, auf Lila die weiße Fassung. Auf Stelen mit fremden Pfeilen der Pfeil im Rahmen, damit er zu den anderen passt.



Listen enden mit einem schlichten ›, nicht mit einem Pfeil im Kreis. Die letzte Zeile einer Karte hat keine Trennlinie.

Sportlich: nah dran, weiße Schrift

Seit 28.09. gilt der sportliche Look für alles Neue: Werbung, Social, Website, Mails. Vorbild sind Nike, Under Armour und HYROX, mit der Ruhe von Apple.







- **Überschrift weiß**, Baloo 2 800, Versalien, ein bis zwei Wörter mit Punkt.
- **Lime nur als kleiner Block** für die Rubrik oder für ein einzelnes Wort.
- **Foto nah dran**, in Farbe mit dem lila Hallenlicht, echte Anstrengung.
- **Daten als Beweis:** eine ruhige weiße Karte mit echten Zahlen, wie die Schlag-Analyse der Website.
- **Zeichen oben rechts:** das weiße p mit Lime-Punkt.
- **Welle und 3D-Objekte laufen aus.** In der App bleiben sie bis nach dem Grand Opening, neu angelegt werden sie nicht mehr.

Phosphor, gefüllt, einfarbig

Alle Icons kommen aus Phosphor Icons im Stil „Fill“ (phosphoricons.com, frei nutzbar). Fehlt ein Icon, dort holen, nicht selbst zeichnen.



Nicht mischen: keine Kontur-Icons, kein Duotone, keine anderen Icon-Sätze daneben.

Keine Emojis als Gestaltung. In einer Push-Nachricht höchstens eines.

Icon statt Textknopf, wo jeder das Icon kennt: Kalender, Lupe, Zahnrad, Teilen, Schließen.

Avatare nie als Initialen, sondern illustrierte Figuren.

Echte Momente in unserer Halle







- **Unsere Halle:** schwarze Stahlträger mit lila LED-Bändern, lila Belag, schwarzer Käfig, weißes Licht auf Spielerhöhe.
- **Lila im Dach und auf dem Boden**, nie als Farbschwall auf Gesichtern.
- **Bewegung und Echtheit:** leichte Unschärfe, angeschnittene Kanten, echte Haut. Perfektion wirkt wie KI.
- **Nah dran und in Farbe:** Gesichter, Hände, Schläger, echte Anstrengung. Lieber angeschnitten als klein im Raum.
- **Keine Fremdmarken.** Bild-KIs erfinden Nike-, adidas- und ASICS-Zeichen. Jedes Bild in 100 % prüfen: Brust, Hose, Schuhe, Socken, Schweißband, Schläger, Netzband.
- **Ein Bild mit Fremdmarke wird nicht benutzt**, auch nicht klein.
- **KI-Bilder** tragen klein den Hinweis „Bild mit KI erstellt.“, wie auf der Website.
- **KI-Bilder nur nach Rezept:** Seedream 5 Pro mit unserem Hallenfoto als Referenz, Filmkorn, bewusste Fehler. Menschen nie mit GPT Image, das wirkt nach KI.

Kurz, per Du, gern mit Augenzwinkern

- **Freundlich, kurz, konkret.** Wie ein Aushang im Club, nicht wie eine Landingpage.
- **Leicht ironisch, wo es passt:** Push, Werbung, leere Zustände. Gegen die Situation, nie gegen den Menschen. „Dein Schläger hat angerufen, er vermisst dich."
- **Kein Witz** bei Geld, Sicherheit, Fehlern, Stornierungen, Datenschutz und Zugang.
- **Keine Geviertstriche (—)**, keine Buzzwords, keine Dreierketten, keine Ausrufezeichen-Ketten.
- **Nur bewerben, was es gibt.** Funktionen im Aufbau vorher abklären.

FESTE BEGRIFFE

padelsmart · Member Pass · Paddy · Grand Opening · Court · AI-Trainer · Level · Blitzbuchung · Live-Score · Rookie · Advanced · PRO

Member Pass heißt überall der Zutritt per App: die Karte mit dem Code, auf Website, im Store und in Mails. Nicht mehr Smart Access, Player Pass oder Zugang zur Halle. Paddy heißt die KI-Figur, auch im Website-Chat. Court, nicht „Platz".

FREIGEGEBENE ZEILEN

Smart Courts. Die Zukunft des Padels.

Padel next Level

Buchen, rein, spielen.

Standort, Court und Slot in Sekunden.

Keine Theke, keine Wartezeit.

Mitspieler eintragen, Kosten teilen.

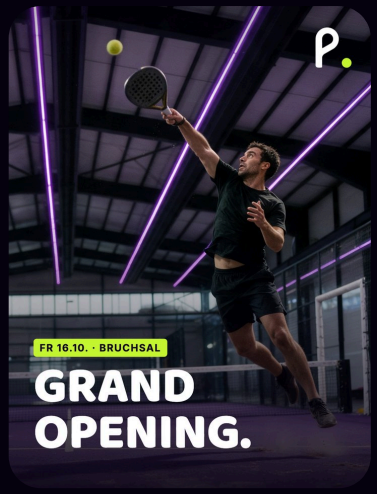
Anwendungen



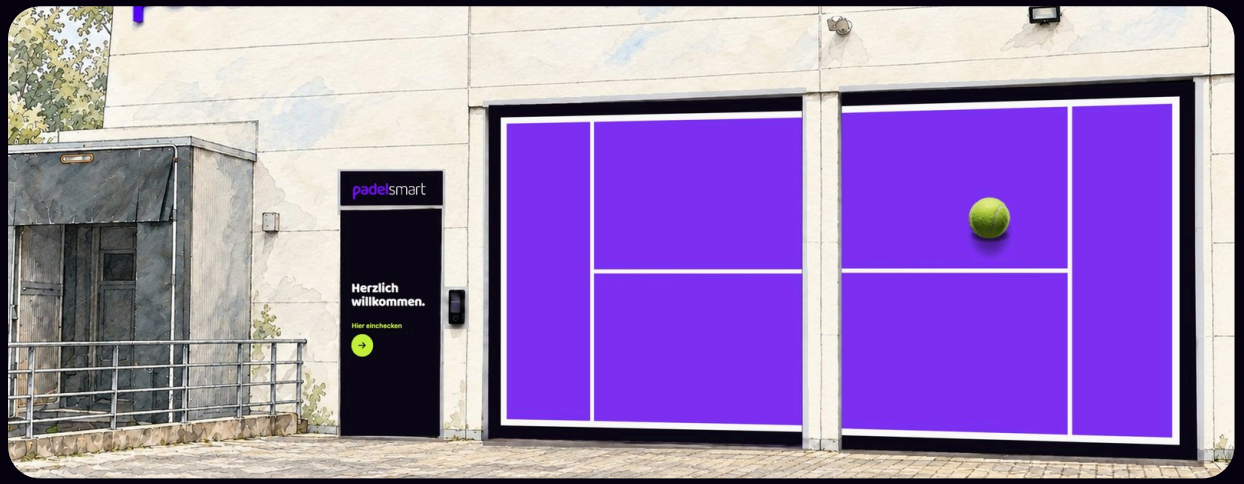
Bauzaun-Banner 340 × 173 cm: Foto nah dran, weiße Schrift, Lime-Pille



App-Store



Instagram, angepinnt



Hallentore: ein Padel-Court von oben, der Pfeiler ist das Netz

Prüfliste

- [ ] padelsmart überall klein, auch nicht über Versalien-Formatierung
- [ ] Logo aus dem Paket, schlankes p, nicht verzerrt, nicht umgefärbt
- [ ] Jede Farbe aus diesem Handbuch, keine Verläufe als Fläche
- [ ] Höchstens eine farbige Vollfläche
- [ ] Überschrift weiß, Lime nur als Block oder ein Wort
- [ ] Keine Welle, keine 3D-Figuren in neuem Marketing
- [ ] Nur Baloo 2, Inter und Saira
- [ ] Ecken 28 / rund / 14 px
- [ ] Kein Geviertstrich im ganzen Text
- [ ] Wording von Website oder App, nur was es gibt
- [ ] Jedes KI-Bild in 100 % auf Fremdmarken geprüft
- [ ] Textkontrast mindestens 4,5 : 1

Im Paket padelsmart-CI-2026-09-28

01-Logo alle Fassungen als SVG, PNG und PDF (Vektor), dazu das App-Icon und das p mit Lime-Punkt für Social

02-Farben als CSS, JSON und Adobe-Farbfelder (.ase)

03-Schriften Baloo 2, Inter, Saira mit Lizenzen

04-Elemente Pfeile (Scheibe und Strich), Stelenpfeil. 3D-Objekte, Welle und Funkeln nur noch für die App

padelsmart-CI-fuer-KI.md dieselben Regeln als Text für Claude, ChatGPT und andere KI-Werkzeuge

Fragen zur Gestaltung: call@dreamworld.company

padelsmart